

The logo for Norwegian Airlines, featuring the word "norwegian" in white lowercase letters on a red rectangular background. To the right of the text is a stylized blue and red graphic of an airplane in flight, leaving a curved trail.

Norwegian: ambisjoner og strategi i det globale marked

Frokostseminar på TravelMatch 2019

Norwegian har med sitt navn og sin internasjonale strategi, bidratt til å markere Norge også i utlandet. Selskapet åpner stadig nye ruter og nye baser, og Norge er bare en del av den globale satsingen. Likevel er Norge et viktig marked for Norwegian, og Norwegian er viktig for det norske markedet.

På dette frokostseminaret vil **Lars Sande**, SVP Sales & Distribution i Norwegian, gi oss et innblikk i hvordan selskapet tenker og hvilke planer man har for fremtiden.

Sentral spørsmål vil kunne være:

Ambisjoner i det globale markedet?	Fremtidige markeder?
Basestrategi i ulike deler av verden?	Myndighetenes rammer?
Vurdering av konkurransesituasjonen?	Drivstoff og personalkostnader?
Viktige trender blant de reisende?	Internasjonale utfordringer?
Hvordan takle miljøutfordringene?	Logistikk og rutenett?
Kriterier for nye ruter?	Samarbeid med reisebransjen?

Dette er stedet å være om du vil få bedre innsikt i hva en ekspansjon i et internasjonalt marked krever og hvilke strategiske elementer som er viktige å forholde seg til!

Tid: Torsdag 24. januar 2019 kl. 08.15 (frokost fra 08.00).

Sted: Oslo Kongressenter – Forum.

NB: Deltagelse på seminaret er gratis for alle som deltar på TravelMatch.

PS: Og deltagelse på TravelMatch er også gratis for alle kjøpere og media. For andre, er det en deltageravgift på kr. 250 (faktureres).

Påmelding:

Du kan melde deg på gjennom www.travelmatch.no dersom du deltar på dette arrangementet og registrer deg som kjøper eller media. Andre kan melde seg på ved å sende en mail til arne@asbconsult.no

Frokostvert:

